

מדינת ישראל

משרד התשתיות הלאומיות, האנרגיה והמים

חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד

משרד התשתיות הלאומיות, האנרגיה והמים	משרד
דוברות, הסברה ופניות הציבור	יחידה מזמינה
16.3.2016	תאריך חוות דעת

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה (29)3 / (31)3 (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

<p>תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)</p> <p>דוברות, הסברה ופניות הציבור במשרד התשתיות הלאומיות, האנרגיה והמים מעוניינת במחקר תקשורת עבור המשרד ולשם כך נדרשת התקשרות עם חברת יפעת – המרכז למידע תקשורת בע"מ.</p> <p>הכישורים הנדרשים:</p> <p>א. ניסוח כל אמצעי התקשורת, כולל תקשורת מודפסת, אלקטרונית, רדיו וטלוויזיה</p> <p>ב. מחלקת מחקר לניתוח ועיבוד המידע</p>

לא כן

האם קיים בנושא ההתקשרות מכרז חשכ"ל / סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

ביצוע עבודה

שירותים

טובין

שם הספק	חברת יפעת המרכז למידע תקשורת בע"מ
מספר הספק (ח.פ.)	511639460
ספק זה הנו	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
שווי ההתקשרות:	67,000 ₪
תקופת ההתקשרות:	מיום אישור ההתקשרות ועד 31.12.2016

הבקשה מכילה מידע רגיש כמפורט בנספח נפרד

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד

(במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

- האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה): לשם איתור שירותי מחקר תקשורת המתאים לניתוח פעילות המשרד בכל אמצעי התקשורת (תקשורת מודפסת, אלקטרונית, רדיו וטלוויזיה) נערך חיפוש באינטרנט באתרים הבאים:

www.buzzilla.co.il

www.scooper.co.il

[VIGO](http://www.vigo.co.il) (מבית יפעת)

2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ):

לא קיימים ספקים נוספים המצבעים את השירות הנדרש. באזילה ו-VIGO (מבית יפעת) עורכים מחקר תקשורת בתחום הרשתות החברתיות ולא מתנות מענה לניטור תקשורת עיתונאי. SCOOPER עורכים ניטור מדיה מאתרי תוכן ואתרי חדשות אמת, אך לא מנטרים עיתונות כתובה שכוללת מערכות חדשות כלכליות רבות הרלוונטיות לפעילות המשרד.

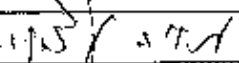
לסיכום: הבדיקה העלתה כי נכון להיום, אין חברות נוספות המספקות את השירות המבוקש בהיקף הנדרש, הכולל את כל אמצעי התקשורת. ישנן חברות המספקות שירות ניטור וניתוח מידע אינטרנטי, אולם אין ברשותן כלים לעריכת מחקר מקיף שיבדוק את כלל אמצעי התקשורת. פעילותו העיקרית של המשרד התחום הכלכלי-צרכני, מחייבת בדיקה מקיפה של עיתונות כלכלית, על כל סוגיה (מודפסת, אלקטרונית, רדיו וטלוויזיה).

3. נימוקים והערות נוספות: המחקר התקשורת הכרחי לעבודת המשרד השוטפת. לאור העיסוק התקשורת הגובר בעבודת המשרד בתחום משק האנרגיה, קיים צורך במחקר מסוג זה. המחקר צפוי לבחון ולשקף את עבודת המשרד ופעילותו בתחומי האנרגיה השונים בכלי התקשורת, יאפשר למפות את הזירה התקשורתית, ולבחון את הפעילות סביב עבודת המשרד.

לאור הנימוקים שנמנו לעיל, אנו מבקשים לערוך ההתקשרות בהליך פטור ממכרז.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית למשא זה.

בכבוד רב,

מאיה עזיוני	דוברת המשרד	
שם בעל הסמכות המקצועית	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	חתימה